

## LONGUE VIE À FOX & CIE

**PROPOSER DES JEUX ET JOUETS DE QUALITÉ À TRAVERS UN VRAI SERVICE PERSONNALISÉ ET CONVIVAL DANS DES ESPACES DE CRÉATIVITÉ ET D'ÉMERVEILLEMENT. TELLE EST LA MISSION DE 'FOX & CIE, DES JOUETS POUR LA VIE', UN NOUVEL ACTEUR SUR LE MARCHÉ DES JEUX ET JOUETS. CRÉÉE EN 2013 PAR TROIS AMIS ET PAPAS SOUCIEUX DU DÉVELOPPEMENT DE LEURS ENFANTS, L'ENSEIGNE ACTUELLEMENT FORTE DE 6 BOUTIQUES INDÉPENDANTES SOUHAITE RAPIDEMENT GRANDIR ET EN COMPTER UNE VINGTAINE À L'HORIZON 2020.**

C'est l'histoire de trois entrepreneurs passionnés et amis tombés dans l'univers merveilleux du jouet de qualité, mais qui sont avant tout trois papas ayant ensemble dix enfants de 4 à 15 ans. Soucieux du développement de ces derniers, et des enfants de façon générale, ils ont toujours été à la recherche d'activités allant dans ce sens. En 2013, ils décidaient de mettre leur expérience en commun pour développer un projet porteur de valeurs et mettant en avant le jouet, le jeu de société et les articles authentiques de qualité, tout en offrant un vrai service aux consommateurs. Ainsi est né FOX & Cie, des jouets pour la vie!

### LE CONCEPT

Depuis quelques années en effet, la façon de consommer a évolué. On assiste à une volonté accrue d'un retour aux choses essentielles. Le secteur industriel de masse n'a plus la cote. Les consommateurs deviennent plus exigeants et sont à la recherche d'authenticité. Ils sont de plus en plus nombreux à être attentifs à la qualité et au savoir-faire. Et particulièrement sur le marché du jeu et jouet, les consommateurs

sont de plus en plus à la recherche de jouets durables, de qualité et pédagogiques ainsi que de jeux de société pour partager ensemble des moments de qualité. La mission de FOX & Cie consiste à proposer des articles authentiques de qualité à travers un vrai service personnalisé et convivial dans des espaces de créativité et d'émerveillement. Jouer est effectivement essentiel pour le développement de l'enfant et tous les articles sélectionnés et mis en avant dans les magasins FOX & Cie y contribuent.

### UNE ALTERNATIVE DE QUALITÉ

A travers une sélection rigoureuse et respectueuse des valeurs des fondateurs (durabilité, authenticité, qualité, créativité), FOX & Cie offre une sélection de jouets et jeux de société pour aider l'enfant à grandir, se construire, découvrir le monde, apprivoiser ses peurs, imiter, créer, etc. L'objectif consiste en effet à offrir une vraie alternative de qualité aux jouets en plastique de masse, aux jouets de licence marketés, aux jouets violents, etc. A côté des jeux et jouets, des cadeaux de naissance et de la décoration





de chambre sont sélectionnés suivant les mêmes critères et complètent l'assortiment. Tous les parents, grands-parents, amis, etc. à la recherche de cadeaux exclusifs, de petites merveilles, d'articles durables et des dernières nouveautés trouveront ainsi chez Fox & Cie le cadeau qui répondra parfaitement à leurs besoins. Ils seront accueillis et écoutés par une équipe dynamique, conviviale et formée qui les guidera dans leur achat.

### DES ESPACES DE CRÉATIVITÉ ET D'ÉMERVEILLEMENT

FOX & Cie regroupe actuellement un ensemble de 6 boutiques spécialisées (Braine-l'Alleud, Nivelles, Nivelles shopping, Mont-sur-Marchienne, Waterloo et Woluwe Shopping Center), qui se veulent des espaces de créativité et d'émerveillement où chaque client reçoit un service personnalisé et convivial qui le guide dans ses choix. Les magasins FOX & Cie sont des boutiques

entre 100 et 300 m<sup>2</sup>, toutes différentes, mais où l'on retrouve la même atmosphère et un choix très large d'articles pour les tout-petits depuis le cadeau de naissance jusqu'aux jeux ludo-éducatifs, des jeux de société, de construction, des jouets qui stimulent la créativité, développent la motricité, des beaux jouets en bois, en tissus; bref, des jouets pour la vie! Les articles sont regroupés par univers, par tranches d'âges pour plus de clarté et toujours avec la possibilité de toucher, manipuler l'article. La proximité avec les articles est un élément essentiel du concept FOX & Cie qui se positionne donc sur le segment plaisir et émotionnel.

Forte de 6 boutiques, l'enseigne souhaite se développer dans une optique de densité dans un premier temps, afin de maximiser les économies d'échelle (stock, transport, publicité, etc.). A terme, Bruxelles et la Région Wallonne seront ainsi couverts, avec

un objectif de 20 points de vente en 2020! L'expansion en Flandre sera alors envisagée.

### COMMUNICATION

Grâce à une équipe formée et motivée, chaque client reçoit une attention particulière pour faire de sa visite une vraie expérience d'achat agréable. Le service au client s'avère un des principaux points de différenciation. Des animations sont organisées tout au long de l'année pour faire vivre les boutiques et donner des raisons aux consommateurs de passer la porte... Toutes ces animations sont annoncées et communiquées via différents supports de façon cohérente (folders et catalogues, newsletters, vitrines et espaces de mise en avant en magasins, site internet et réseaux sociaux), et ce dans le cadre d'un important plan de communication qui sera mis en place chaque année afin de développer la notoriété de la marque FOX & Cie, de renforcer son image et de mettre en avant les articles de qualité auprès des consommateurs finaux.

### INTERNET

Enfin, tous les points de vente sont relayés sur la toile via le site Internet [www.foxetcompagnie.be](http://www.foxetcompagnie.be).

Dans une optique multi-canal, ce site forme un vrai relais de promotion et de consolidation de la marque FOX & Cie. Il offre ainsi aux consommateurs la possibilité de bien préparer leurs visites en magasin, de se renseigner sur les différents articles proposés, de s'informer sur les animations en cours et à venir... Bref, à bientôt dans une des boutiques FOX & Cie! ●

