



FOX ET CIE

## LE JOUET DANS LA VILLE

# 240

**EUROS**

C'est la somme consacrée, par an et par enfant (de 0 à 14 ans), aux jeux et jouets (y compris les vélos ou rollers, mais pas les jeux électroniques).

Le marché belge atteint 500 millions de chiffre d'affaires par an, dont 40 % sont réalisés en fin d'année.

«Il reste en Belgique environ 200 boutiques de jouets dans les centres-villes et nous pensons qu'elles y ont leur place, qu'elles doivent survivre pour continuer à proposer des atmosphères conviviales, où les enfants peuvent s'installer, toucher, découvrir des jouets de qualité», explique Frédéric Henrotte (à gauche), fondateur avec ses amis Xavier Dayen et Olivier Fieuw de la nouvelle chaîne de magasins Fox et Cie. Il sait de quoi il parle puisqu'il a participé à l'aventure de la marque belge Les Lilliputiens, qui propose des jouets et accessoires en tissu. **Fox entend poursuivre sur la voie des beaux objets, comme les jouets en bois, les poupées authentiques, les jeux de société qui se transmettent de génération en génération.** Pour se différencier des grandes enseignes spécialisées (Maxi Toys, Dreamland, Broze, etc.), mais aussi de la grande distribution et de ses jouets de fin d'année standardisés.

Fox compte six magasins — à Mont-sur-Marchienne, Braine-l'Alleud, Waterloo, à Nivelles (deux boutiques) et au Woluwe Shopping Center depuis peu. Une septième enseigne ouvrira à Namur en janvier. **L'ambition affichée par les associés est de compter 20 boutiques en 2020**, soit en nom propre soit en permettant à des indépendants de bénéficier d'une puissance d'achat plus importante ainsi que du marketing commun. Les boutiques sont établies dans des espaces allant de 100 à 300 m<sup>2</sup>. Elles sont toutes différentes mais on est assuré d'y trouver les mêmes articles, la même atmosphère, les mêmes couleurs, le même service au client, etc.

© MICHEL DELWICHE